**ПРОГРАММА**

**кружка «Интерактивный русский**

Пояснительная записка

Под общим названием «Интерактивный русский» представлены два учебных модуля, предназначенные для различных возрастных групп учащихся:

**1.     «Нормы русского языка и культура речи» (9 класс);**

**2.     «Язык в речевом общении» (11 класс).**

Объединяет их общая направленность на формирование коммуникативной и языковой компетенций учащихся на основе интерактивных технологий и деятельностного подхода.

**Актуальность программы**определяется необходимостью воспитания школой личности, стремящейся к максимальной реализации своих возможностей, открытой для восприятия нового опыта, способной на осознанный и ответственный выбор в различных ситуациях. Чтобы воспитать такую личность, нужно научить ребенка решать языковыми средствами те или иные коммуникативные задачи в разных сферах и ситуациях общения.

            Полученные на занятиях кружка знания и навыки формируют умение добывать, обрабатывать информацию и грамотно ею пользоваться;  умение точно оценить образовательный уровень и социальный статус собеседника по его речи; представление о правилах использования языка в различных сферах, знание жанровых особенностей. Владение культурой устной и письменной речи, искусством общения, навыками активного речевого воздействия  может быть востребованным во многих сферах современной жизни..

            **Новизна программы:**

**-**в логике построения учебного материала направленного на его практическое применение;

- в систематизировании занятий для постепенного накопления умений: редактирование и реставрация текстов; осмысление языковых материалов, создание словарей и словарных статей, написание собственного текста, создание текста с опорой на образец;

- в предоставлении большого количества разнообразных упражнений, тестовых и практических заданий. Варианты заданий и занятий позволяют учителю использовать материал в зависимости от индивидуальных особенностей класса или группы учащихся;

- в широком использовании интерактивной информационной среды.

**Значимость данной программы** состоит в углублении лингвистических знаний, овладении культурой устной и письменной речи и искусства речевого общения, формировании умений применять полученные знания на практике, обеспечении сознательного усвоения материала, развитии навыков активных речевых действий и риторических способностей, логики мышления, подготовки конкурентоспособного ученика.

            Практическая направленность курса проявляется в том, что теоретический материал постигается учащимися через опыт анализа материалов (средств массовой информации, речи в повседневном общении, языка виртуального общения, языка современных художественных произведений), при этом особое внимание уделяется развитию устной и письменной речи.

**Цель курса**:

- формирование у учащихся высокой коммуникативной, языковой, лингвистической, эстетической и нравственной компетенции.

**Задачи курса:**

1. Выявить современные проблемы культуры русской речи.

2. Выработать у учащихся чувство языковой ответственности.

3. Обобщить знания учащихся  о нормах литературного языка.

4. Выработать у учащихся лингвистическое чутьё.

5. Воспитать любовь к хорошей, правильной речи.

6. Выработать нетерпимость к «порче» языка, пристрастию к штампам, неоправданному снижению стиля.

7. Помочь учащимся овладеть способами самостоятельной работы с информацией.

**Принципы, на которых базируется программа:**

1) Учет индивидуальных особенностей и возможностей учащихся.

2) Уважение к результатам деятельности учащихся.

3) Комплексный подход к разработке занятий.

4) Вариативность содержания и форм проведения занятий, их интерактивность.

5) Научность, связь теории и практики.

6) Систематичность и последовательность.

7) Активность и сознательность обучения.

**Применяемые технологии:**

- технологии исследовательской деятельности учащихся;

- технологии проблемного обучения;

- технологии критического мышления;

- интерактивные технологии (деловая игра, мозговой штурм, редактирование текста и др.);

- ИКТ.

**Предполагаемые результаты реализации программы:**

**Теоретические:**

- освоение знаний о языке и речи: литературных нормах, видах речевой деятельности, функциональных стилях русской речи, стилистических ресурсах русского языка, коммуникативных качествах речи, нравственной стороне речевой деятельности, речевом этикете.

**Развивающие:**

- развитие интеллектуальных и творческих способностей, познавательных интересов, логики мышления.

**Практические:**

- овладение умением проводить отбор языкового материала и его лингвистический и стилистический анализ;

- совершенствование коммуникативных умений;

- овладение культурой устной и письменной речи, навыками речевого воздействия;

- совершенствование навыков сбора и обработки информации, ее презентации;

- совершенствование навыков сотрудничества (в том числе сетевого).

**Воспитательные:**

- воспитание сознательного, ответственногоотношения к языку как явлению культуры, основному средству общения и получения знаний в разных сферах человеческой деятельности;

- воспитание интереса и любви к русскому языку;

- воспитание человека, владеющего искусством речевого общения, культурой устной и письменной речи;

**Нормы русского языка и культура речи (9 класс)**

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование раздела | Количество часов |
| Теоретические занятия | Практические занятия | Всего |
| 1 | Культура речи как научная дисциплина. Качества хорошей речи. Понятие нормы | 1 |   | 1 |
| 2 | Орфоэпические нормы русского языка | 1 | 3 | 4 |
| 3 | Лексические нормы в русском языке | 1 | 10 | 11 |
| 4 | Словообразовательные нормы | 1 | 2 | 3 |
| 5 | Морфологические нормы | 1 | 10 | 11 |
| 6 | Орфографические нормы | 3 | 18 | 21 |
| 7 | Синтаксические нормы русского языка. | 2 | 17 | 7 |
|   | Итого | 10 | 60 | 70 |

**Календарно-тематическое планирование (70 час)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Датапроведения | Тема занятия | Виды  работ |
| Введение в курс  (1 час) |
| 1 |   | Культура речи как научная дисциплина. Качества хорошей речи. Понятие нормы | «Молодёжный жаргон. Какие мысли можно выразить средствами жаргона?» |
| Орфоэпические нормы русского языка (4 часа) |
| 2 |   | Типы орфоэпических норм | Анализ актёрской речи |
| 3 |   | Акцентологические нормы | «Размышления перед экраном телевизора». Взаимопроверка работ |
| 4 |   | Нормы произношения гласных звуков. | Тренировочные упражнения «Найди ошибку в произношении» |
| 5 |   | Произношение согласных звуков | Тренировочные упражнения «Найди ошибку в произношении» |
| Лексические нормы русского языка (9 часов) |
| 6 |   | Лексическое значение слова | Проектные работы «Ты и твоё имя». Составление словарной статьм |
| 7 |   | Лексика русского языка с точки зрения происхождения | Сообщения, работа с текстами |
| 8 |   | Лексика русского языка с точки зрения активного/пассивного запаса | Минипроекты |
| 9 |   | Лексика русского языка с точки зрения сферы употребления | Диспут о чистоте русского языка |
| 10 |   | Стилистическая окраска слов | Редактирование текста |
| 11 |   | Паронимы | Выполнение тестовых заданий. Редактирование текста |
| 12,13 |   | Фразеологические обороты. | Составление текста на основе фразеологического оборота. Малые проекты «Библейские выражения» |
| 14 |   | Крылатые слова | Конкурс эрудитов «Как появились эти крылатые слова?» |
| 15, 16 |   | Лексические ошибки | Поиск ошибок в СМИ и Интернете. Редактирование текста. |
| Словообразовательные нормы. Выразительные особенности словообразования (3 часа) |
| 17 |   | Словообразовательные нормы |   |
| 18, 19 |   | Выразительные особенности словообразования | Мастерская словообразования. Анализ стихотворения В. Хлебникова, определение словообразовательных калек |
| Морфологические нормы. (11 часов) |
| 20 |   | Морфологические нормы |   |
| 21, 22 |   | Особенности употребления имён существительных | Редактирование текстов. Тренинг употребления несклоняемых существительных |
| 23 |   | Особенности употребления имён прилагательных | Редактирование текстов. Образование форм степеней сравнения |
| 24, 25 |   | Особенности употребления имён числительных | Редактирование текстов. Подбор примеров ошибок в употреблении числительных в СМИ и Интернете |
| 26 |   | Особенности употребления местоимений | Реконструкция текста |
| 27 |   | Особенности употребления глаголов | Редактирование текстов |
| 28 |   | Особенности образования и употребления наречий | Трансформация текста |
| 29, 30 |   | Различение и употребление омонимичных частей речи | Анализ текста |
| Орфографические нормы (21 час) |
| 31 |   | Орфографические нормы. Принципы русской орфографии |   |
| 32, 33 |   | Орфограммы в корне | Работа с Интернет-ресурсами |
| 34, 35 |   | Орфограммы в приставках | Работа с Интернет-ресурсами |
| 36 |   | Орфограммы на стыке приставки и корня | Составление алгоритмов. Работа с Интернет-ресурсами |
| 37, 38 |   | Орфограммы в суффиксах (кроме Н-НН) | Составление алгоритмов. Работа с Интернет-ресурсами |
| 39, 40 |   | Н-НН в различных частях речи | Составление алгоритмов. Работа с Интернет-ресурсами |
| 41, 42 |   | Орфограммы в окончаниях | Тестирование |
| 43, 44 |   | Слитное, дефисное и раздельное написание | Минипроекты. Работа с Интернет-ресурсами |
| 45 |   | Правописание омонимичных частей речи | Тестирование |
| 46, 47 |   | Не с различными частями речи | Составление алгоритмов. Работа с Интернет-ресурсами |
| 48, 49 |   | НЕ и НИ с различными частями речи | Составление алгоритмов. Работа с Интернет-ресурсами |
| 50, 51 |   | Подготовка и проведение акции «Тотальный диктант» |   |
| Синтаксические нормы русского языка. (8 часов) |
| 52 |   | Словосочетание. Нормы управления при словах, близких по значению | Конструирование словосочетаний. Редактирование текста. Работа с Интернет-ресурсами |
| 53, 54 |   | Способы выражения подлежащего. Трудные случаи согласования подлежащего и сказуемого | Реконструкция текста. Работа с Интернет-ресурсами |
| 55 |   | Роль сказуемых в тексте | Анализ текста |
| 56, 57 |   | Стилистические ресурсы односоставных предложений | Анализ текстов. Стилистика односоставных предложений. Речевая практика |
| 58, 59 |   | Стилистические функции порядка слов в предложении. Инверсия | Анализ текстов.  Работа с Интернет-ресурсами |
| 60 |   | Построение предложений с однородными членами | Редактирование. |
| 61 |   | Бессоюзие и многосоюзие в предложениях с однородными членами | Анализ текста. Работа с Интернет-ресурсами |
| 62 |   | Употребление причастных оборотов | Конструирование предложений |
| 63 |   | Синонимия простых предложений с обособленными определениями и придаточных определительных | Замена синонимических синтаксических конструкций |
| 64 |   | Употребление деепричастных оборотов | Конструирование предложений. |
| 65, 66 |   | Связь частей в сложных предложениях | Синтаксический разбор предложений. Конструирование предложений |
| 67,68 |   | Связь предложений в тексте | Анализ текста. Создание текста |
| 69, 70 |   | Проектная работа по курсу | Работа с Интернет-ресурсами |

 **Язык в речевом общении (10-11 класс)**

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование раздела | Количество часов |
| Теоретические занятия | Практические занятия | Всего |
|   | Введение | 1 | 5 | 6 |
|   | Культура речи: общие понятия. | 4 | 5 | 9 |
|   | Функциональная стилистика | 3 | 6 | 9 |
|   | Средства массовой информации и речевая культура | 4 | 9 | 13 |
|   | Язык повседневного общения | 6 | 14 | 20 |
|   | Речевой портрет в современной художественной прозе |   | 8 | 8 |
|   | Итоговые проекты по курсу |   | 4 | 4 |
|   | Итого | 18 | 52 | 70 |

**Календарно-тематическое планирование (70 час)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Датапроведения | Тема занятия | Виды  работ |
|   |   | **Введение** |   |
| 1 |   | Цели и задачи курса «Речевой портрет современника».«Языковой вкус эпохи» | Участие в беседе, конспектирование лекции, анализ представленных материалов |
| 2, 3 |   | Лингвистическое исследование проблем современного русского языка | Исследование, работа в группах, сообщения, анкетирование |
| 4, 5 |   | Диагностика культуроведческой и коммуникативной  компетенции учащихся | Выполнение комплекса вопросов и заданий |
| 6 |   | Анализ полученных данных | Диагностика |
|   |   | **Культура речи: общие понятия.** |   |
| 7 |   | Язык и речь. Уровни владения языком | конспектирование лекции, участие в беседе |
| 8 |   | Основные единицы речевого общения | инсценировка, анализ и обсуждение ситуаций |
| 9, 10 |   | Литературная норма | самостоятельная работа с иллюстративным материалом, подведение итогов |
| 11 |   | Три аспекта речевой культуры | работа в группах, подборка литературы,  |
| 12-15 |   | Практикум по теме: «Культура речи: общие понятия». | сообщения по карточкам исследовательского характера, обобщение выступлений |
|   |   | **Функциональная стилистика** |   |
| 16 |   | Судьба функциональных стилей в современной языковой ситуации | конспектированиелекции, анализ текстов, обобщение и подведение итогов |
| 17, 18 |   | Речь как показатель социального статуса говорящего | Анализ языкового материала, обобщение, вывод |
| 19, 20 |   | Речевое  воздействие. Основные факторы речевого воздействия. | Распределение заданий в группах, назначение выступающих, поиски материалов |
| 21, 22 |   | Практикум. Секреты стилистики | Создание текстов различных стилей для разрешения различных речевых ситуаций |
| 23, 24 |   | Практикум. Создание текста на основе стилизации | Сочинение-стилизация от  лица известного литературного героя |
|   |   | **Средства массовой информации и речевая культура** |   |
| 25 |   | Средства массовой информации и речевая культура современника | Самостоятельная работа с материалами СМИ, выполнение творческих заданий |
| 26, 27 |   | «Языковая» игра в СМИ | подбор материалов к диспуту, подготовка докладов («Особенности современного интервью-портрета», «Место агрессии в телевизионных передачах», «Речевая манипуляция в политической речи»), разработка вопросов для обсуждения |
| 28, 29 |   | Разновидности рекламы |  Подбор материала по заявленным темам в Интернете, подготовка сообщений, выступления |
| 30 |   | Основные требования к рекламным текстам |
| 31 |   | Психология восприятия рекламных текстов |
| 32, 33 |   | Синтаксические особенности языка рекламы | Анализ собранных образцов. Конструирование рекламных текстов |
| 34, 35 |   | Выразительные средства языка в тексте рекламы | Создание собственных рекламных текстов |
| 36, 37 |   | Составление рекламного ролика, плаката, буклета, листовки | Составление рекламного ролика, плаката, буклета, листовки и размещение в Интернете |
|   |   | **Язык повседневного общения** |   |
| 38 |   | Сферы повседневного общения | участие в беседе, выполнение заданий по карточкам |
| 39, 40 |   | Речевой этикет устного общения | ролевые игры,  анализ и обобщение материалов |
| 41, 42 |   | Техника проведения деловой беседы | Ролевые игры, обсуждение |
| 43, 44 |   | Практикум. Составление деловых бумаг | Составление деловых бумаг (заявление, объявление, приглашение, реэюме) |
| 45-47 |   | Поиск информации в Интернете, ее обработка и презентация | Работа в сети Интернет, выполнение индивидуальных мини проектов, подготовка презентаций, выступление |
| 48, 49 |   | Особенности общения в Интернете. | Проведение мини исследования, |
| 50, 41 |   | Электронная почта. Особенности структуры письма и письменной речи | Практика написания писем обычных и электронных |
| 52, 53 |   | Практикум: общение в чатах, социальных сетях, на форумах | Общение в чатах, социальных сетях, на форумах |
| 54-57 |   | Сетевое взаимодействие в проектной деятельности | Выполнение сетевого проекта |
|   |   | **Речевой портрет в современной художественной прозе** |   |
| 58, 59 |   | Речевой портрет героев Л. Петрушевской | Работа с текстом художественного произведения, анализ речи героев, обобщение, вывод |
| 60, 61 |   | Речевой портрет героев Д. Донцовой |
| 62, 63 |   | Речевой портрет героев Улицкой |
| 64-66 |   | Исследование. Речевой портрет моего одноклассника | Проведение исследования. Представление результатов |
|   |   |   |   |
| 67-70 |   | Итоговые проекты по курсу | Презентация проекта |

**Списоклитературы**

1. Атватер И. Я вас слушаю… М., 1988.
2. Винокур Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. М., 1993.
3. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Основы речевой коммуникации. М., 1997.
4. Дегтерёва Т.А. Культура письменной речи. Стилистика слова. М., 1968.
5. Колтунова М.В. Деловое письмо: что нужно знать составителю. М., 2000.
6. Леонтьев А.А. Психология общения. М., 1997.
7. Максимов В.И. К тайнам словообразования. М., 1970.
8. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1987.
9. Русский язык и культура речи / Под ред. В.И.Максимова. М., 2004.
10. Сборник нормативных документов. Русский язык / Сост. Э.Д.Днепров, А.Г.Аркадьев. М., 2004.
11. Сенкевич М.П. Культура радио- и телевизионной речи. М., 1997.
12. Солганик Г.Я. От слова к тексту. М., 1993.
13. Соснин В.А. Учимся общению: взаимопонимание, переговоры, тренинг. М., 1993.
14. Торсуева И.Г. Интонация и смысл высказывания. М., 1979.
15. Формановская Н.И. Употребление русского речевого этикета. М., 1982.
16. Чуковенков А.Ю., Янковая В.Ф. Деловая корреспонденция. М., 2004.